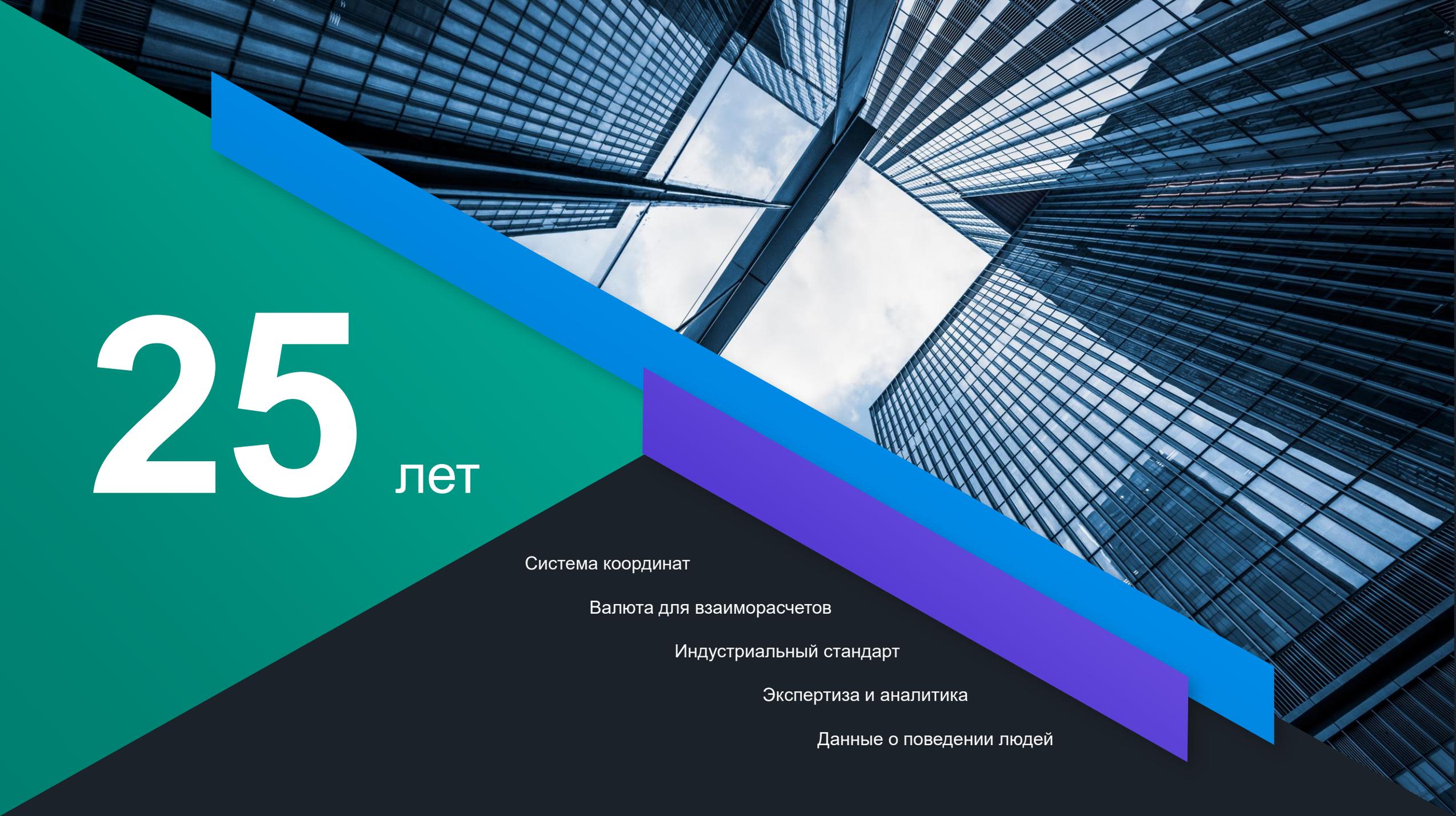




Руслан Тагиев | CEO Mediascope

Экосистема медиарынка: взгляд измерителя



25 лет

Система координат

Валюта для взаиморасчетов

Индустриальный стандарт

Экспертиза и аналитика

Данные о поведении людей

Данные Mediascope

Аудитория контента

Пресса / Радио / ТВ / Интернет

Аудитория рекламы

Посткампейн анализ

ТВ / Desktop / Mobile

Мониторинг рекламы всех медиа

Потребление товаров и услуг

Пресс-клиппинг

140+

изданий

250+

радиостанций

300+

телеканалов

4000+

площадок



Единая система координат = консенсус всех игроков рынка



Рекламодатели **RU**СБРЕНД



Агентства



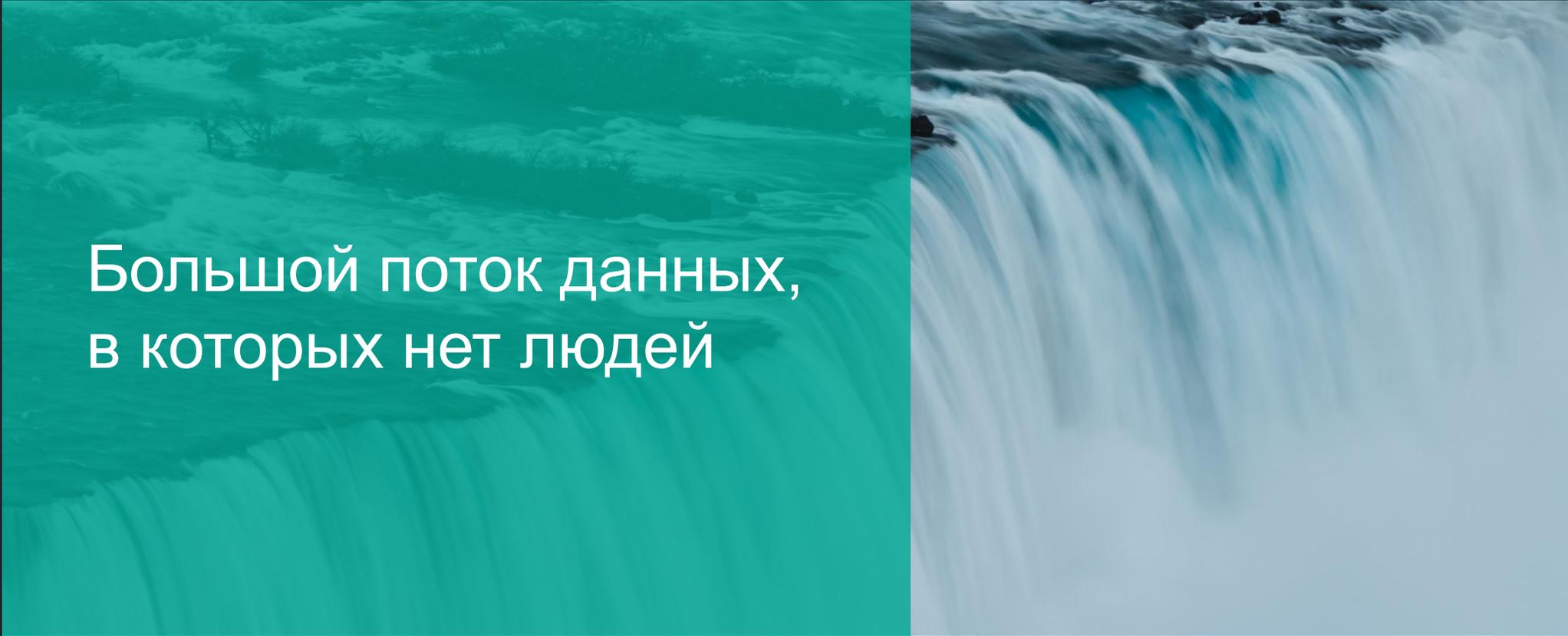
Площадки



Селлеры

Группы
Пользователей
Данных
под эгидой Русбренда:

- Телевизионная
- Диджитальная



Большой поток данных,
в которых нет людей

В центре внимания Mediascope - человек

КТО?

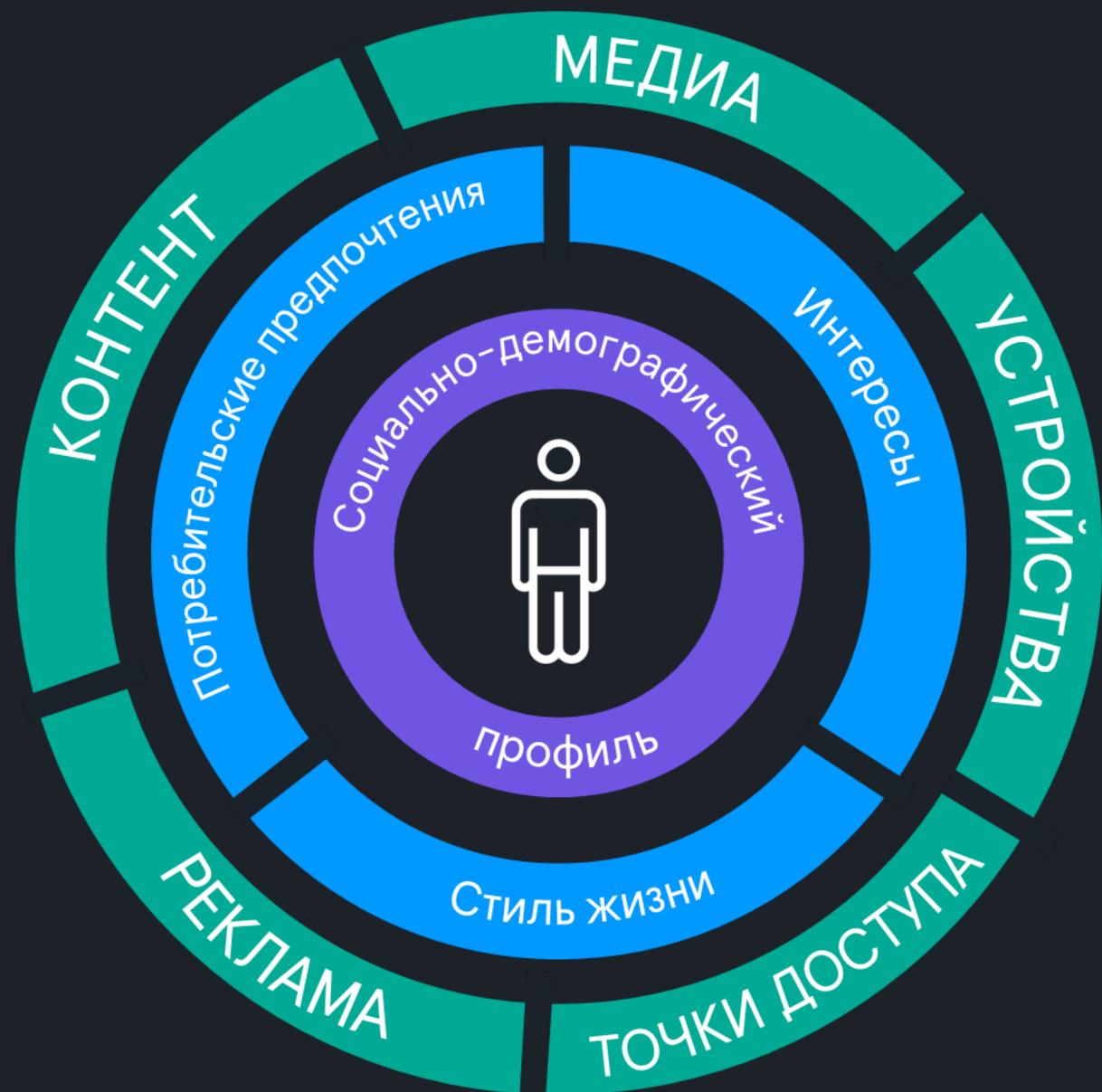
развиваем и совершенствуем панели

ЧТО?

расширяем предмет измерения

КАК?

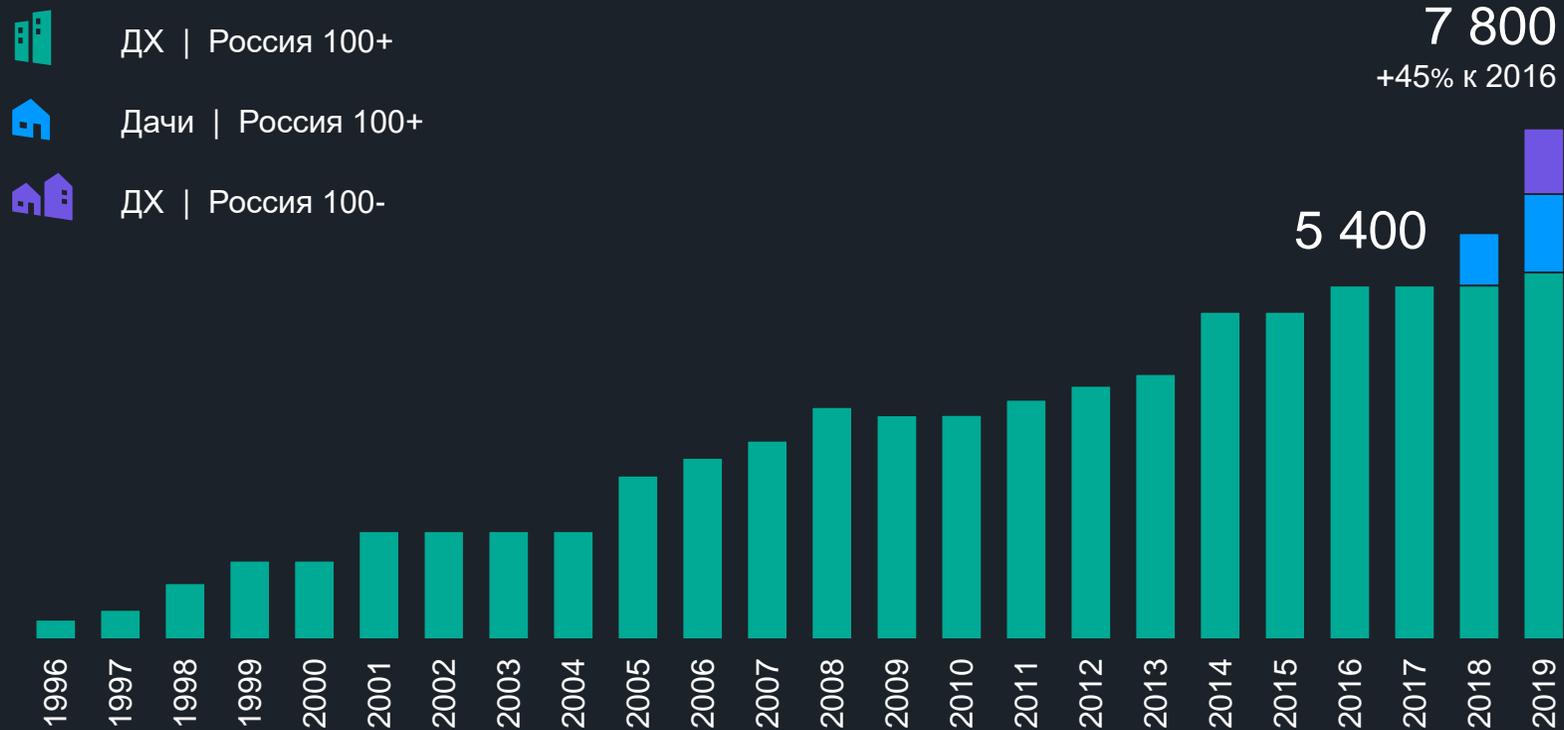
используем новые инструменты
получения и обработки данных



Измерительные панели –
независимый источник
информации
о человеке



Развитие ТВ панели

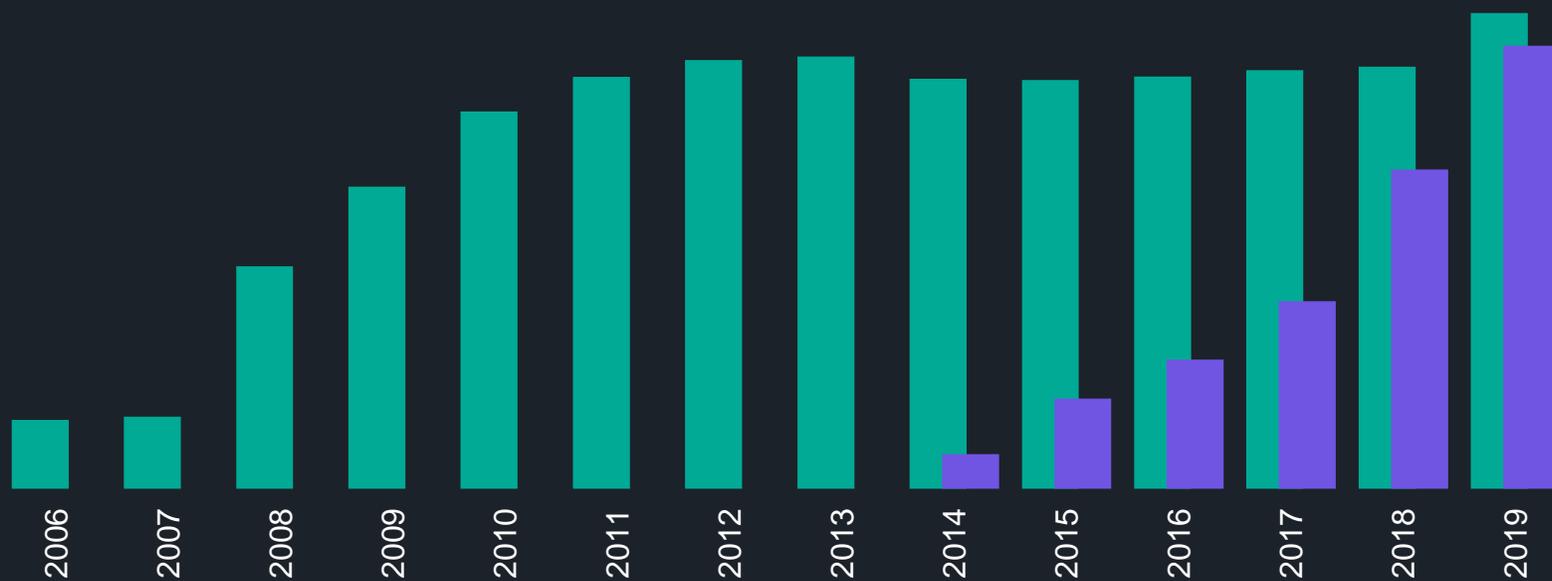


ТВ панель № 5 в мире
по количеству ДХ

Развитие интернет панелей

 Десктоп
 Мобайл

 14 000 человек
 13 000 человек



Новая география измерений — вся Россия



Все типы
населенных пунктов



Все электронные
медиа



Измерить все и везде



Mediascope Data Platform

Аналитика и отчетность



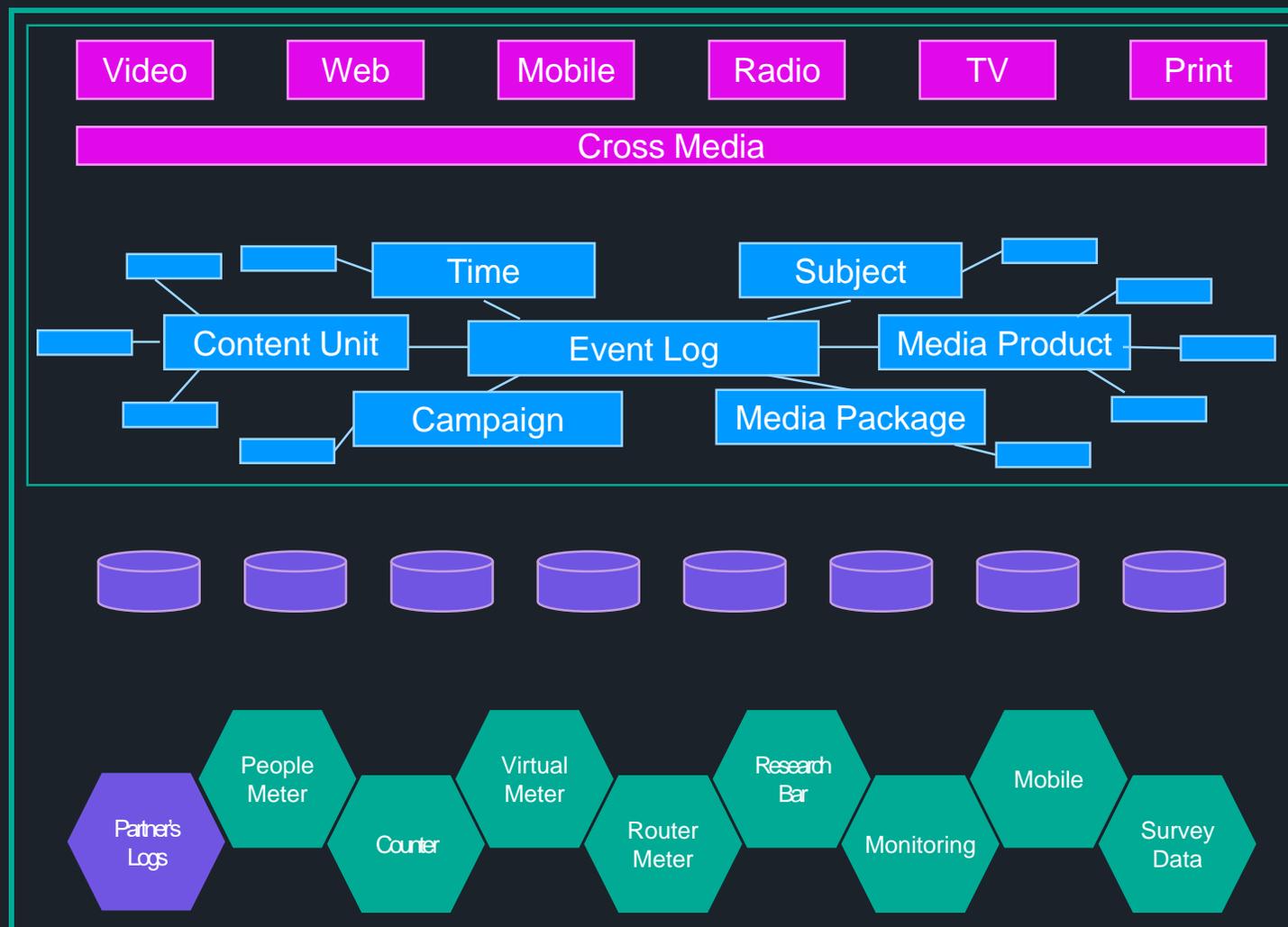
Интегрированные данные



Первичные данные



Источники данных



Технологический стек Mediascope

Платформа



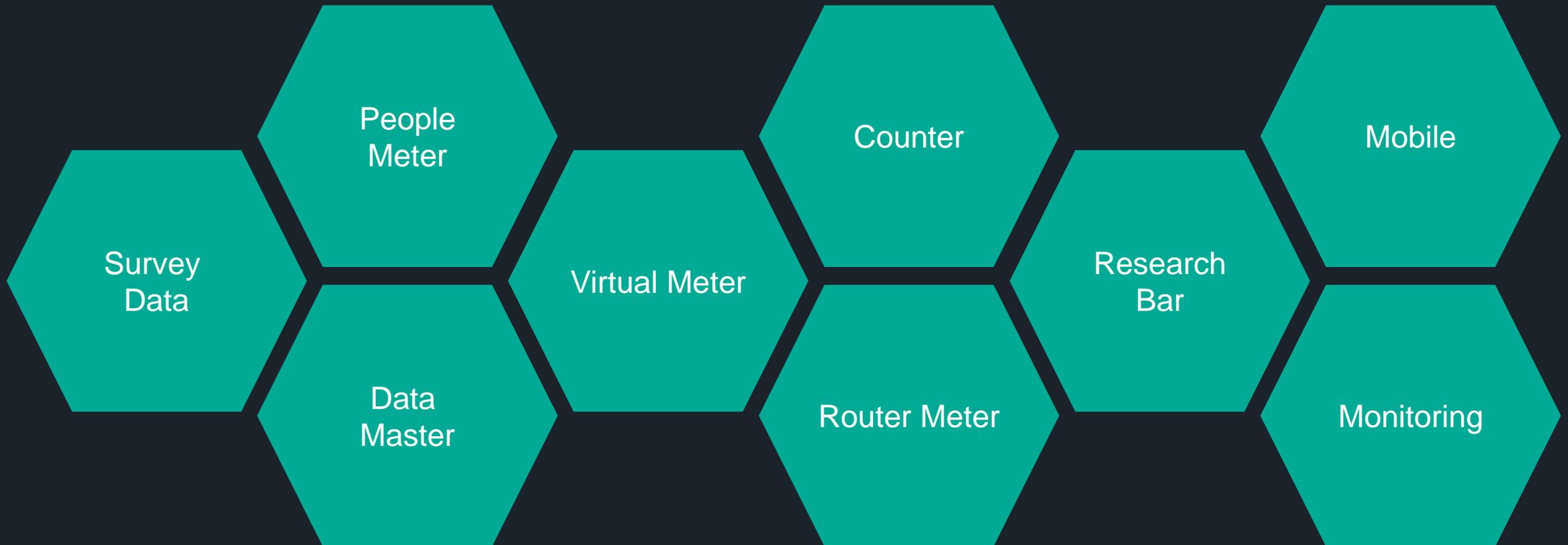
Инструменты анализа



Документация и метаданные



Многообразие технологий



Обогащение данными третьих сторон



CROSS-MEDIA

ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕДМЕТ ВНЕШНИЕ ДАННЫЕ

ПЛАТФОРМА **ЧЕЛОВЕК**

УНИФИКАЦИЯ **ПАНЕЛИ** ПОДХОДЫ

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ РАСШИРЕНИЕ

ТЕХНОЛОГИИ ИНФРАСТРУКТУРА BIG DATA

СОЦИОЛОГИЯ **SINGLE SOURCE**

ИЗМЕРЕНИЯ
2020+